

FATÁJ online 2010

FATÁJ-online szaklap: események, gazdasági jelenségek a faiparban, bútorigarban, asztabsságban, erdőgazdálkodásban és a kapcsolódó területeken. Beszámolók, riportok, sajtószemle, ...

FELIRATKOZÁS FATÁJ-Online hírvéltre.

Kérem jelezze szakterületét, cégét, annak kapcsolót. Hivatkozás:

Ha felhasználja bármely cikket a FATÁJ-ból, hivatkozzon rá annak kapcsolójával is.



FATÁJ nyitólap

FATÁJ archívum:

FATÁJ 2010.

FATÁJ 2009.

FATÁJ 2008.

FATÁJ 2007.

A régebbi megjelenéssel:

FATÁJ 2006.

FATÁJ 2005.

FATÁJ-online
médiaajánlat pdf



Legyen a FATÁJ a
kezdőlapom!

A lap könyvjelzője
a Kedvencek közé.



CEI-Bois
Eur.Faip.Szöv.
a FAGOSZ
1992-től tagja.

2010-02-19

Hazai bútörüzlet hálózat kutatáselemzése - 60-70%-os csökkenést mutat 2009-ben

A kutatást 2010 januárjában a **Divian-Mega Kft. végezte. Mintavétel: 100 legnagyobb forgalmat lebonyolító bútör kiskereskedelmi partner. A válaszadó üzletvezetők közel háromnegyede válaszolta, hogy a kiskereskedelmi forgalom erősen csökkent 2009-ben. 19% jelentett stagnálást és 9%-nál növekedést.**

Összefoglaló, megállapítások:

A válaszadó bútörüzlet tulajdonosok többsége legalább annyit vagy többet költött marketingre mint az előző évben, a forgalom mégis jelentősen csökkent. A piackutatásban megkérdezett bútörüzlet-vezetők 44%-a fordított többet marketingre 2009-ben mint 2008-ban. 41% nem változtatott marketing kiadásain és 15% csökkentette a múlt évi marketingre büdzsét. (1. ábra) A válaszadó üzletvezetők közel háromnegyede válaszolta, hogy a kiskereskedelmi forgalom csökkent 2009-ben. 19% jelentett stagnálást és 9%-nál növekedést. (2. ábra)

Akik vásároltak azok többnyire az olcsóbb bútöröket keresték. A bútörüzletek forgalmában összességében megfigyelhető csökkenő trend mellett (2. ábra) a termék kategóriák között is átrendeződés figyelhető meg. A vevők egyre inkább az olcsóbb termékeket keresték 2009-ben. **A kutatás eredményei azt mutatják, hogy a drágább kategóriában 69%-os, az alacsonyabb árfekvésű kategóriában pedig 60%-os volt a forgalomcsökkenés.** (3. ábra)

Az egész éves forgalomcsökkenés mellett a karácsonyi szezon sem realizálódott. Az üzlettulajdonosok 73%-a válaszolta, hogy nem tapasztalt szezonális kiskereskedelmi forgalomnövekedést a 2009-es ünnepek alatt. Csak 12% regisztrált két hetes kiskereskedelmi karácsonyi szezont. (4. ábra)

A 2009-ben regisztrált negatív eredmények és a megszűnő üzletek nagy

FATÁJ
Eseménynaptár
2010.



daraboló és
hasítógépek

www.jgmax.hu



Az Országos Erdészeti Egyesület 141. Vándorgyűlése Pécs, 2010. május 18-19.



Faesztergálás

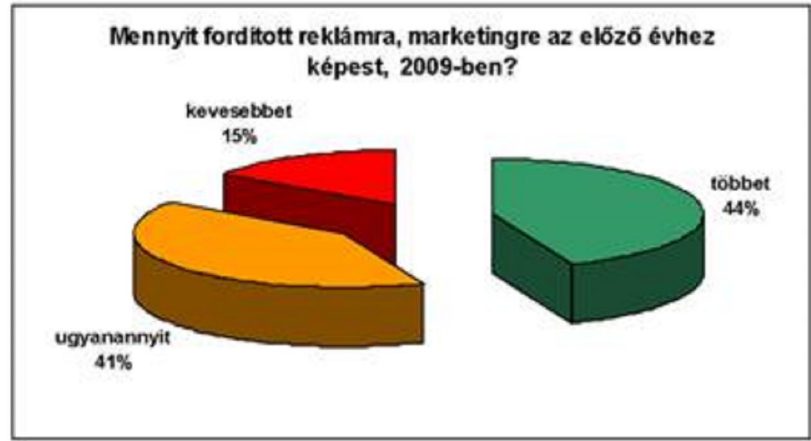
Erdészeti és Faipari Dolgozók Szakszervezete



Valiwood
Validation of job skills in the European wood working industry

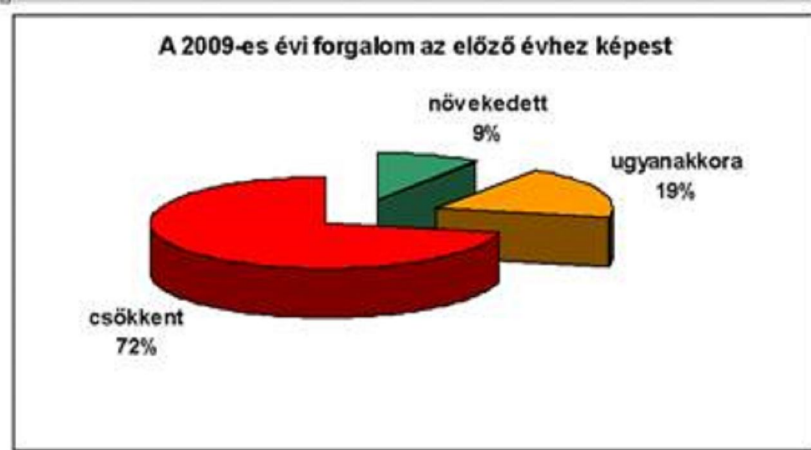
száma határozottan pesszimista hangulatot okoz az iparágban A bútorüzlet vezetők 81%-a válaszolta azt, hogy tapasztalt bútorüzlet bezárásokat a lakóhelyén 2009-ben. (5. ábra) A megkérdezett bútorüzlet tulajdonosok 87%-a nem tervezi új üzlet nyitását, csak 13% tervezi az üzlet bővítését 2010-ben. (6. ábra)

A piackutatásban megkérdezett bútorüzlet-vezetők 44%-a fordított többet marketingre 2009-ben mint 2008-ban. 41% nem változtatott marketing kiadásain és 15% csökkentette a múlt évi marketingre büdzsét.



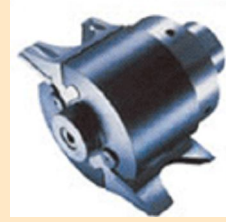
1. ábra

A válaszadó üzletvezetők közel háromnegyede válaszolta, hogy a kiskereskedelmi forgalom csökkent 2009-ben. 19% jelentett stagnálást és 9%-nál növekedést.



2. ábra

A bútorüzletek forgalmában összességében megfigyelhető csökkenő trend



Andante
ülóbútorok
Minden igényt
kielégítő, Feng Shui
értékeit mutató
garnitúrák
www.andante.hu

Google Hirdetések

Keres egy céget,
intézményt, iskolát?
Kezdje itt:
fatudakozo.hu
woodinfo.hu
woodinfo.eu

Akác
termékek
Magyar-
országról:
hungarobinia.hu

FAIPARI, ERDÉSZETI
apróhirdetések
DÍJMENTESEN

FAIPARI, ERDÉSZETI
szakkönyvek

A pdf-ekhez az Acrobat
Reader itt tölthető le:

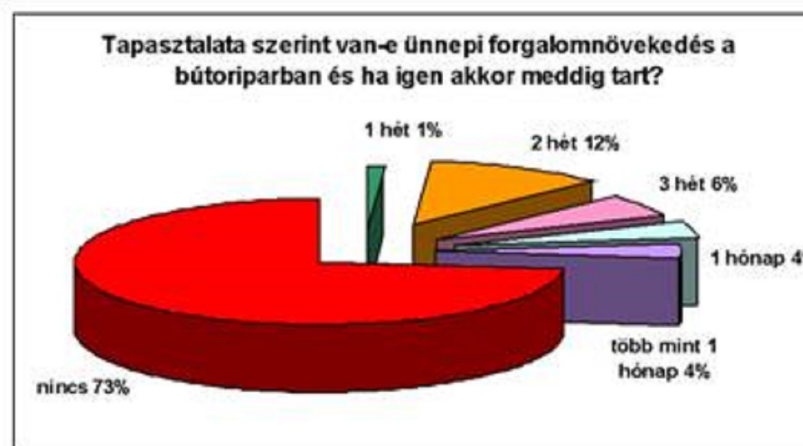


mellett (2. ábra) a termékkategóriák között is átrendeződés figyelhető meg. A vevők egyre inkább az olcsóbb termékeket keresték 2009-ben. A kutatás eredményei azt mutatják, hogy a drágább kategóriában 69%-os, az alacsonyabb árfekvésű kategóriában pedig 60%-os volt a forgalomcsökkenés. (3. ábra)



3. ábra

Az üzlettulajdonosok 73%-a válaszolta, hogy nem tapasztalt szezonális kiskereskedelmi forgalomművekedést a 2009-es ünnepek alatt. Csak 12% regisztrált két hetes kiskereskedelmi karácsonyi szezon. (4. ábra)



4. ábra

A bútörület vezetők 81%-a válaszolta azt, hogy tapasztalt bútörület bezárásokat a lakóhelyén 2009-ben. (5. ábra)



BÜTŰVÉDELEM
parafin nélkül:
Wood Protector

Faanyagzártás
professzora:
CATHILD



5. ábra

A megkérdezett bútorüzlet tulajdonosok 87%-a nem tervezi új üzlet nyitását, csak 13% tervezi az üzlet bővítését 2010-ben. (6. ábra)



6. ábra

Forrás: EMBH